

Pravidla reklamní akce Den matek

Organizátorem reklamní akce „Den matek“ (dále jen „akce“) je MAFRA, a.s., IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, se sídlem Karla Engliše 519/11, 15000 Praha 5 – Smíchov, zapsáno u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328 (dále jen „Organizátor“). Akce se koná dne 12. 5. 2024, od 10:00 hodin do 16:00 hodin.

Akce je pořádána ve spolupráci s nejrůznějšími partnery v Praze. Díky všem partnerům akce a Organizátorovi tak budete mít jedinečnou možnost setkat se zajímavými osobnostmi nejen z oblasti médií, kosmetiky, stylingu, aranžování květin. Akce je určena registrovaným účastníkům a to do naplnění kapacity, která činí 60 osob. Pobyt v PRAGUE MARRIOTT HOTEL je určen speciálně pro 6 osob a lze ho využít pouze den před akcí tj. 11.5.2024

Účastníkem může být pouze matka či dcera. Účastníci musí být starší 18 let splňovat podmínky uvedené ve [Všeobecných podmínkách soutěží](#). Každý účastník je povinen dodržovat pokyny provozovatele, stejně jako Organizátora a přítomné pořádkové služby, resp. hostesek. Organizátor je oprávněn v případě neuposlechnutí pokynů návštěvníka z akce vykázat.

Registraci pro účast je potřebné provést on-line prostřednictvím elektronického formuláře dostupného na internetové adrese: denmatek.jenprozeny.cz. Odesláním vyplněného formuláře účastník potvrzuje pravdivost uvedených údajů, stejně jako skutečnost, že se seznámil a souhlasí s těmito pravidly akce. Účastník zároveň odesláním registračního formuláře potvrzuje, že je zdravotně způsobilý se akce účastnit. Účast na akci je pouze na vlastní riziko a nebezpečí každého účastníka. Registrace probíhá do 22.4. 2024

Organizátor akce dále účastníky upozorňuje, že průběh akce bude zaznamenáván fotograficky i audiovizuálně. Získané fotografie a audiovizuální záznamy budou následně dále veřejně šířeny, a to v tištěných titulech Organizátora, na jeho oficiálních účtech/profilech na sociálních sítích a dalšími vhodnými komunikačními kanály.

Provozovatel si vyhrazuje právo nevpuštít nebo vyvést z prostor akce účastníky, kteří jsou pod vlivem alkoholu či jiných omamných nebo psychotropních látek, a dále osoby, které se dopustí výtržností či jiného obdobného závažného jednání proti jiným účastníkům akce či veřejnému pořádku nebo jiného jednání v rozporu s právními předpisy či dobrými mravy.

Organizátor bude získané osobní údaje zpracovávat v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů účastníků reklamní akce a soutěží. Zásady ochrany osobních údajů a informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na webové adrese www.casopisy.mafra.cz/zasady

8. dubna 2024